

中国服务贸易协会

第十五届中国（深圳）国际文化产业博览交易会 中国文化贸易发展论坛与“一带一路”文化 创新创业大赛邀请函

各高校、科研院所负责人及研究人员，相关专业学生：

由中共中央宣传部（国家新闻出版署、国家电影局）、文化和旅游部、商务部、国家广播电视总局、中国国际贸易促进委员会等多家单位联合主办的中国（深圳）国际文化产业博览交易会（以下简称“深圳文博会”），是中国唯一一个国家级、国际化、综合性的文化产业博览交易会。中国服务贸易协会承办的中国文化贸易发展论坛、“一带一路”文化创新创业大赛被列为第十五届深圳文博会重点活动，拟于2019年5月16-17日在深圳会展中心举办。

本届活动以“新动能、新消费、新市场”为主题。探讨新兴业态对我国文化产业转型升级、对外文化市场开拓、融合发展与商业模式创新的影响。活动包括：文化创新创业大赛、开幕论坛、专题论坛、项目对接等环节。

在此，我们诚挚地邀请贵单位相关负责人、研究人员出席论坛参与研讨，并组织相关专业学生参加“一带一路”文化创新创业大赛。

专此函达



有关事项说明

一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会
中国服务贸易协会

协办单位：中国人民大学文化创意产业研究所
中国服务网

支持单位：中国经济网文化产业频道
深圳大学文化产业研究院

承办单位：中国服务贸易协会专家委员会

服务机构：国合百年文化学术交流（北京）中心

二、活动时间：2019年5月16-17日（16日全天报到，参加大赛人员16日12:00前报到）

三、活动地点：深圳会展中心

四、活动主题：新动能、新消费、新市场

五、活动安排（以最终公布为准）：

2019年5月15日		
时间	内容	地点
14:00—22:00	大赛评委、意向合作方、选手，参会代表报到	驻地酒店
2019年5月16日		
09:00—12:00	大赛评委、意向合作方、选手，参会代表报到	驻地酒店
09:00—23:00	中国文化贸易发展论坛报到	驻地酒店
14:00—18:00	“一带一路”文化创意创业大赛决赛	驻地酒店
2019年5月17日		
中国文化贸易发展论坛 地点：深圳会展中心		
时间	内容	
第一部分 开幕论坛		
09:00—09:20	第一单元 致辞	
	领导致辞	

	第二单元 主旨演讲
09:20—11:40	议题： 1、以文化自信助推对外文化贸易发展 2、对外文化贸易政策解读 3、一带一路倡议下我国对外文化市场区域开拓战略选择 4、文化消费对文化贸易发展的影响 5、文化产品与文化服务供给与需求 6、版权贸易 7、“一带一路”倡议下，游戏领域合作与发展 8、如何讲好故事（以动漫为例）
	第三单元 重要仪式
11:40—12:00	一带一路文化创意创业大赛颁奖仪式
12:00—14:00	午餐、午休
第二部分 文化新业态发展论坛	
14:00—17:10	议题： 1、新业态激活文化消费新动能 2、数字文化产业发展的新机遇 3、互联网在文化领域的应用 4、创意如何为产业融合赋能 5、发展全域旅游 促进文旅产业转型升级 6、新媒体 7、社交电商 8、大数据 9、云服务
17:10—17:30	2018 文化产业创新型企业名单发布
第三部分 艺术互联网大会	
14:00—17:00	议题： 1、“互联网+”传统艺术产业发展机遇 2、文博行业融合数字版权的发展趋势 3、非物质文化遗产黄金时代正开启 4、艺术金融的创新力与发展 5、艺术+区块链，新赛道的机遇 6、文化创意产业园区发展趋势预测 7、中国文化产业投资分析及前景预测
17:00—17:30	2019 年艺术互联网大会年度报告 “一带一路”文化贸易数字平台的探讨
2019 年 5 月 18-20 日	
09:00—17:00	深圳会展中心 1-9 号馆，自行观展

六、参加对象

政府主管部门、行业协会、园区负责人，企业、投融资机构负责人；高校科研机构专家、学者等。涉及领域：文化创意、传媒、动漫、影视、游戏、体育、运动休闲、城市公园（游乐园）、旅游、特色小镇、农业（康养）综合体、新业态等。

七、共建服务贸易研究中心或基地

为大力推动服务贸易行业经济发展，加强合作、扩大研究队伍，中国服务贸易协会拟与各高校、研究机构就互联网+、双创、文化贸易、文化产业、跨境电商、数字经济、大数据、云计算、人工智能、区块链、大健康等服务贸易热点领域共建研究中心或基地，欢迎各相关机构致电咨询。

八、服务贸易行业研究专家团队

为了团结全国服务经济、服务贸易、服务业相关研究的专家学者，加强理论研究，为政府、企业提供决策、咨询服务，中国服务贸易协会专家委员会将于论坛期间增补服务贸易宏观研究、服务外包、文化贸易、金融服务、跨境电商、健康养老、商业服务、通讯服务、建筑服务、销售服务、教育服务、环境服务、旅游服务、交通运输服务等行业领域研究团队专家（具有正高级职称人员）、特约研究员（具有副高级职称及以上人员）。申请条件：具有相应职称研究人员可申请成为团队成员。申请事宜请致电咨询。

九、增补会员理事单位

中国服务贸易协会专家委员会将于2019年增补文化领域副理事长单位8家、常务理事单位10家、理事单位15家、会员单位若干，副理事长8名、常务理事10名、理事15名。申请事宜请致电咨询。

十、参会程序

1、凡愿意参与的相关单位，请于接到通知的5个工作日内，将

回执表以传真或邮件的方式报送至秘书处；

2、服务费：1600 元/人（含会议费、注册费、资料费、会期餐费等），住宿统一安排费用自理。其他参与方式请另行咨询或索取招商方案。

3、协会副会长单位免服务费 3 名，常务理事单位免服务费 2 名，理事单位免服务费 1 名，会员单位 1 名服务费减半。食宿可统一安排费用自理；新申请单位也可按以上标准执行。

4、专家委员会副理事长单位免服务费 2 名，常务、理事单位免服务费 1 名，会员单位 1 名服务费减半。食宿可统一安排费用自理；新申请单位也可按以上标准执行。

5、专家委员会专家、特约研究员本人参加论坛，按 1300 元/人收取服务费。

十一、联系方式

地 址：北京市朝阳区北花园村 388 号华汇大厦 5 层

电 话：010-57799903 转 686#，57514242

联系人：李虹老师 13611250268(同微信)

E-mail: LH@catis.org.cn, LH@fwmy.org

协会官网: www.catis.org.cn

中国服务网: www.chinaservice.org.cn



中国服务贸易协会
China Association of Trade in Services



“一带一路”文化创意创业大赛 有关事宜说明

为了响应政府“大众创业、万众创新”号召和办好中国（深圳）国际文化产业博览交易会。中国服务贸易协会创办了全国文化创意创业大赛（简称大赛），已成功举办了四届，共收到来自北京电影学院、暨南大学、四川大学、西安外事学院、南京航空航天大学、中国戏曲学院、贵州财经大学、同济大学、海南大学、浙江理工大学等 100 多所院校的各类作品 1800 多件，以及河北精英动漫文化、深圳大熊动漫文化、上海午右数字、哈尔滨超凡视觉、广州书田科技等初创企业的创业项目 120 多件。入围作品、团队受到猪八戒网、成都星娱文化、大连博涛、草根天使会、力合清源创投、北京创势资本、和君咨询、创新谷等知名企业、投资方与孵化园的青睐，超出大赛预期效果。随着“一带一路”建设深入推进，为了加强与“一带一路”沿线国家在文化领域的交流与合作，协会拟在全国文化创意创业大赛的基础上举办“一带一路”文化创意创业大赛。本届大赛将围绕“新动能、新消费、新市场”这一主题展开，欢迎“一带一路”沿线国家大学生、在华留学生与国内高校相关专业学生参加本次大赛。

一、大赛目的

发掘优秀文化创意作品，优秀创业团队，具有创新性、可操作性、商业模式清晰、市场潜力较大的优秀创业项目。鼓励自主创业，实现项目与资金无缝对接，创业团队、项目与创客空间、产业园区以及孵化器落地实施。

二、作品征集

（一）作品分类

1、创意设计类

创意作品是指：设计作品、文艺创作。

作品领域：工业、建筑、工艺美术、动漫、影视、娱乐、广告、传媒、家居、文化生活（生态休闲、旅游、餐饮、茶文化、酒文化）、其他创意等 11 大类。

2、创业项目类

创业项目是指：在文化、科技、经济、生活方面具有前瞻性、创意性的新理念、新思路、新设想，商业模式创新的文化创业项目。主要表现在对互联网等新技术的应用、文化与其他领域融合式发展等。

（二）作品要求及评选标准

1、参赛作品无产权纠纷；2、作品内容积极、健康、向上；3、作品注重科技、创意元素的融入；4、作品注重文化内涵的表现形式、传播途径；5、作品注重创新性；6、注重项目的前瞻性和可持续性；7、注重项目的可行性和可操作性；8、注重项目的社会效益；9、注重项目的经济效益。

三、评选流程安排

- 1、2019 年 2 月 15 日至 4 月 27 日，作品征集。
- 2、2019 年 4 月 28 日至 30 日，初审并产生入围作品名单。
- 3、2019 年 5 月 16 日，选手到达深圳参加总决赛。
- 4、2019 年 5 月 17 日，大赛颁奖。
- 5、出席文化贸易系列活动并参与对接。

四、奖项设置

一等奖 3 名，奖金 3000 元/名；二等奖 5 名，2000 元/名；三等奖 8 名，奖金 1000 元/名，优秀奖 50 名，优秀组织奖若干。选手最终得分将由评委现场打分、评委会综合评议组成，如无相应等级作品，相关奖项可空缺。一、二、三等奖获得者将获得在论坛期间与知名企

业、投资方、孵化园等机构进行对接资格，获得高薪职位、创业项目融资、知识产权转让等机会。

五、报名方式

1、报名时间：2019年2月15日至4月27日。

2、同一参赛个人或团队提交作品不能超过3件。

3、参赛作品必须为原创作品，由此带来的知识产权等相关法律问题由参赛个人或团队自行承担，请以电子版形式提交作品并附选手本人签字的《知识产权承诺书》（承诺提供的信息真实无误，属于作者独立完成，如与事实不符，本人愿承担相应责任）。并手写签字扫描后附在作品末尾。

4、为了保证作品质量与参赛的真实性，参赛作品收取报名费100元/作品，汇款时请务必备注参赛选手姓名。

5、凡是入围决赛作品，每件作品至少需要一位选手前往深圳现场参加总决赛答辩，如不能前往，将自动视为弃权。

六、联系方式

地 址：北京市朝阳区北花园村388号华汇大厦5层

电 话：010-57799903 转 686#，57514242

联系人：李虹老师 13611250268 (同微信)

E-mail: LH@catis.org.cn, LH@fwmy.org

协会官网: www.catis.org.cn

中国服务网: www.chinaservice.org.cn



中国服务贸易协会
China Association of Trade in Services

